



 Marketing  
de Pymes  
CONSULTORES



Donde los Clientes nos lleven



***¿Sus ventas han disminuido? ¿Ha descendido su número de Clientes? ¿Su enfoque de siempre no funciona?***

***¿Está realmente su empresa orientada hacia el Cliente?***

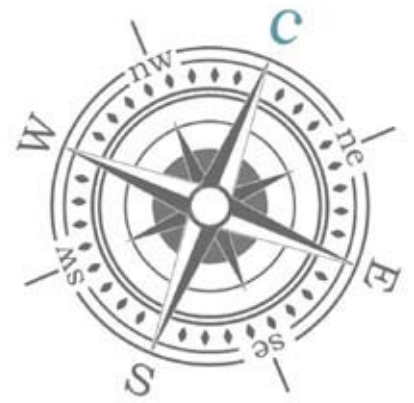
***¿Le ayudamos?***

***¿Necesita inspirar y motivar a su gente? ¿Quiere proporcionarles herramientas que aumenten su competitividad?***

***¿Están realmente las personas que componen su organización orientadas hacia el Cliente?***

***¿Le ayudamos?***





Marketing de Pymes es una consultora especializada en el ámbito del **marketing integral para la pyme**, que colabora con diversas empresas e instituciones en proyectos de consultoría y formación.

*“Somos expertos en orientar organizaciones y personas hacia el Cliente”*

Aportamos a nuestros clientes **soluciones que hagan posible su adaptación y la de sus personas** a un entorno cambiante, complejo y cada vez más competitivo. De esta forma, **contribuimos al crecimiento, desarrollo y expansión de su negocio.**



## Misión

*Orientamos organizaciones y personas hacia el Cliente con objeto de incrementar los niveles de satisfacción y ventas, alcanzando de esta manera los objetivos planteados.*

Pensamos que **las empresas** además de fuentes generadoras de trabajo y riqueza **deben contribuir al desarrollo del entorno que les rodea** por lo que Marketing de Pymes se implica en diversas causas de contenido social, deportivo y cultural.

## Personas

Somos un equipo de trabajo multidisciplinar liderado por Sergio Bernués Coré.

**Acumulamos un profundo conocimiento y experiencia** en diversos campos relacionados con el **Marketing** y la **Innovación**, tales como la **economía, la comunicación, la sociología, la psicología o la estadística.**

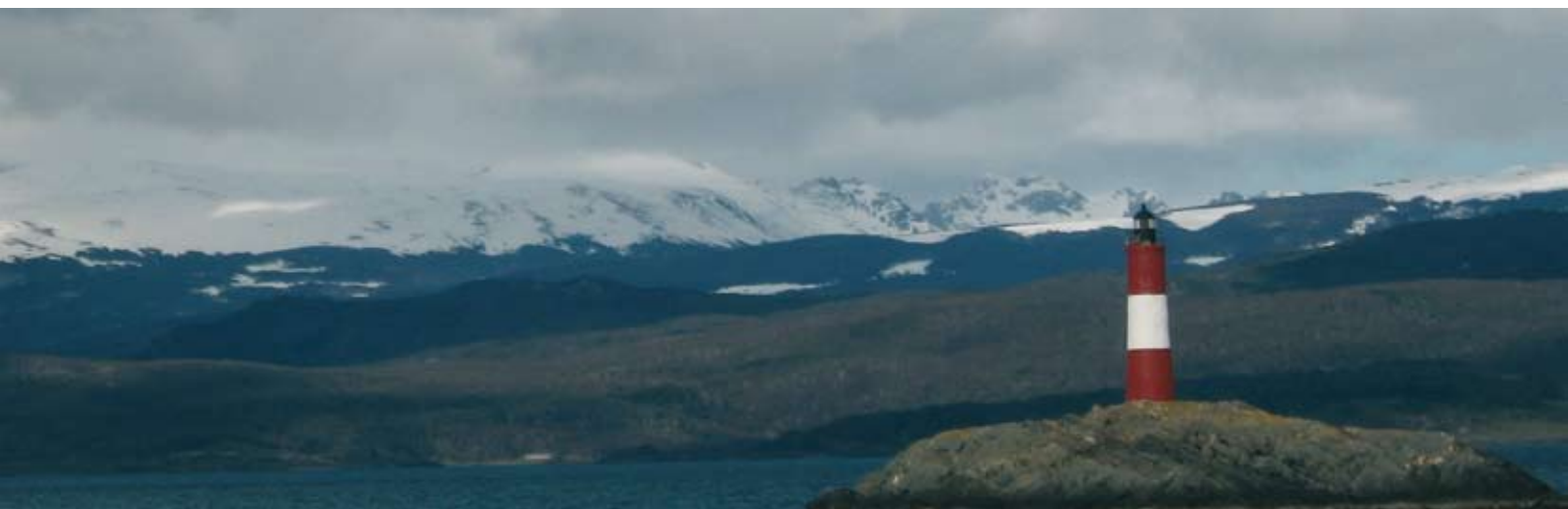
Además contamos con una serie de **partners que nos ayudan a crecer y nos permiten aportar un mayor valor añadido** a nuestros Clientes.

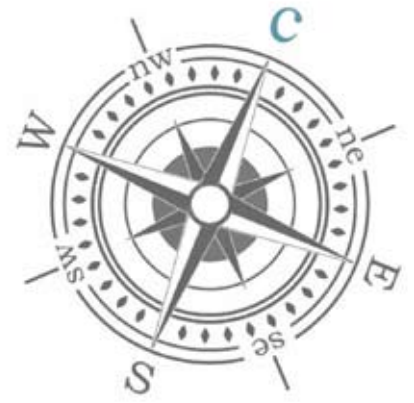


## Compromisos

Marketing de Pymes asume en cada trabajo que afronta **una serie de compromisos ineludibles que emanan de nuestra forma de entender la empresa** y que contribuyen al correcto desarrollo de cada proyecto.

- **Experiencia** en el diseño e implementación de proyectos de consultoría y formación para empresas e instituciones.
- **Conocimiento:** Finalizado nuestro trabajo queda una metodología, queda un “Saber hacer”.
- **Implicación:** Trabajamos “codo con codo” con los profesionales de su empresa.
- **Personalización:** Somos pequeños por lo que estamos más cerca del Cliente.
- **Pasión:** Disfrutamos con nuestro trabajo y hacemos nuestros sus problemas e inquietudes.
- **Diferencia:** Aportamos soluciones creativas y personalizadas adaptadas a sus necesidades.
- **Rentabilidad:** Nuestro objetivo es que usted cumpla sus objetivos
- **Conciencia:** Creemos que las empresas deben devolverle al entorno lo que les da por lo que colaboramos en diversas causas de contenido social.





### En que podemos ayudarle...

- Reorientamos su modelo de negocio hacia el Cliente o le ayudamos a desarrollar nuevos modelos.
- Establecemos las líneas estratégicas de actuación que diferencien y posicionen su organización para después convertirlas en un plan de acción.
- Creamos una atmosfera de marketing que envuelva y reconforte al Cliente.
- Diseñamos acciones interrelacionadas que nos permitan establecer un diálogo continuo y fluido con el Cliente.



## Para ello...

- Analizamos y proponemos **nuevas oportunidades de mercado**
- Desarrollamos planes de marketing, **planes de acción comercial, identidad corporativa...**
- Implantamos programas de **gestión de la experiencia** del cliente, **gestión relacional, marketing 360 °, comunicación proactiva** en la Pyme...
- Diseñamos y ejecutamos **acciones multiformato de comunicación y relaciones públicas**

- Algunos ejemplos:



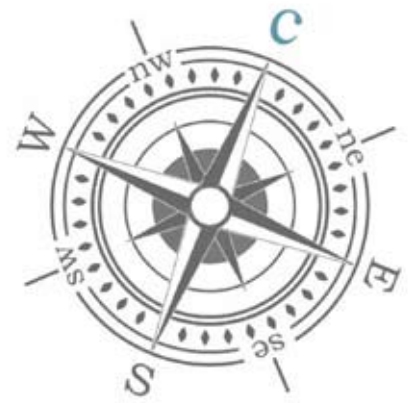
CASOS DE ÉXITO

- ☐ Comunicación directa y proactiva
- ☐ Creación de video para Internet (PDA)
- ☐ Publicidad y publicity en medios masivos
- ☐ Creación y Desarrollo de eventos corporativos
- ☐ Diseño gráfico e imagen corporativa
- ☐ Desarrollo Web, Marketing on line, redes sociales
- ☐ Diseño y optimización de puntos de venta. Merchandising
- ☐ Programas de fidelización y clubs de Clientes
- ☐ ...

## En definitiva...

Establecemos el marco y las acciones adecuadas para aumentar la reputación de su empresa, la satisfacción de sus Clientes y, en consecuencia, sus cifras de ventas.

Nos podemos convertir en su departamento de Marketing o bien diseñar y desarrollar acciones puntuales



## En que podemos ayudarle...

- Proporcionamos ideas, herramientas y habilidades de inmediata aplicación al quehacer diario.
- Aumentamos los niveles de motivación e invitamos a los participantes a pasar a la acción.
- Generamos talento creativo, flexibilidad mental y búsqueda continua de nuevas opciones.





### Para ello...

- Realizamos **procesos formativos a la carta**, tanto presenciales como e-learning, totalmente **adaptados a las necesidades exclusivas** de cada cliente.
- Trabajamos con una **metodología propia, denominada transFORMACIÓN**, basada en la **participación del alumno a través de casos y experiencias** con constantes referencias al día a día empresarial.
- Convertimos los **principios y las teorías de la buena gestión del marketing en enseñanzas prácticas**, concretas y aplicables a la gestión diaria.
- Nos preocupamos en particular por **estimular y, en caso necesario, exigir de los participantes la traslación** a sus tareas cotidianas de los conceptos y tácticas aprendidas.

Marketing de Pymes cuenta con un **claustró de profesores integrado por expertos en el mundo de la empresa** que aportan al alumno experiencias reales que les permitan reflexionar y adquirir herramientas de inmediata utilización en su trabajo diario.

**Nuestro reto es el crecimiento personal y profesional de todos y cada uno de los que participan en nuestros programas.** Este enfoque, centrado en las personas, refleja nuestro convencimiento de que el objetivo de los empresarios y directivos debe ser servir a las personas y a la sociedad.



Orientar la  
empresa  
al Cliente

## Temáticas de los programas

Reorientar los modelos de negocio  
 Gestión de Clientes y marketing relacional  
 Gestión de la experiencia del Cliente  
 Marketing on line y redes sociales  
 Marketing de bajo presupuesto  
 Comunicación proactiva en la Pyme

Orientar equipos  
directivos  
al cliente

Dirección de personas  
 Marketing Interno  
 Comunicación y oratoria  
 Técnicas de negociación  
 La gestión de uno mismo  
 Talento creativo e innovación

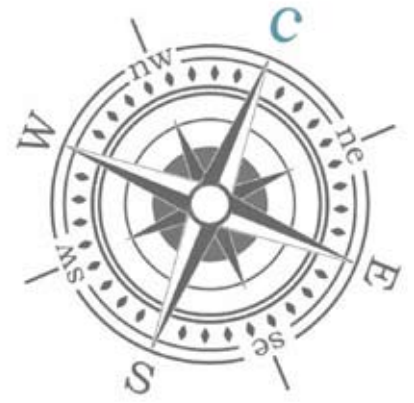
Orientar  
personas hacia  
el cliente

Atención al cliente  
 Gestión proactiva de la post venta  
 Habilidades comerciales  
 Técnicas de venta

## En definitiva...

Analizamos cada caso de forma personalizada y proponemos soluciones ajustadas a cada organización y a las personas que la componen con el objetivo de que mejoren sus capacidades y competencias.

- Orientadas a sectores específicos y nichos de mercado.
- Centradas en colectivos determinados, tenemos una amplia experiencia en cursos para EMPRENDEDORES.
- Programas que pueden combinar la consultoría, el coaching e incluso la formación en entornos naturales (Outdoor Training).



Diseñamos y generamos contenidos especializados en el mundo del **Marketing y la Empresa** adaptados a las necesidades de cada Cliente. En forma de **guías, manuales, libros, videos, fichas...**

Además nuestros expertos han desarrollado **multitud de materiales de los que usted puede disponer de forma gratuita simplemente con registrarse en nuestro portal:**

[www.marketingdepymes.com](http://www.marketingdepymes.com)



# ¿Hablamos?

Parque Tecnológico Walqa

Edif. Ramón y Cajal

22.191 HUESCA

Tel. + 34 974 21 52 52

Calle Eloy Gonzalo, 27 - Planta 6

28.010 MADRID

Tel. +34 974 21 52 52

[hablamos@marketingdepymes.com](mailto:hablamos@marketingdepymes.com)